

1 RESIDENCIAL. Juego de materiales para la resolución de un espacio de conexión con espejos que reflejan la naturaleza fragmentada.

2 CORPORATIVO. Madera, piedra, espejos y muebles de in out para un edificio con un lenguaje temporáneo.

3 SOLIDEZ. La arquitecta Viviana Melamed, con 38 años de profesión,

4 HOTELERÍA. En el lobby, se potenció la altura del atrio central, trabajando una de las paredes que lo recorre del acceso al remate.

5 CASA FOA. La propuesta que presentó en la última edición de la muestra.



JUANO TESONE

▼
“La mirada complementaria de cada espacio es fundamental en el diseño interior. Es el camino para lograr excelencia y, a la vez, optimizar los recursos”, asegura la arquitecta Viviana Melamed.

detalles hay intenciones y subtextos para posicionarlo.

Sobre las marcas o cambios que dejó la pandemia en su especialidad, Melamed comenta que “parecía que todo iba a cambiar con la oficina, el gimnasio, el espacio para el relax en la casa... Pero somos seres sociales y volvimos a salir y buscar todo afuera: la oficina, el gimnasio, el spa”.

Todo volvió a la normalidad pero quedaron aspectos relevantes. “La importancia vital de las expansiones, ya sean espacios semicubiertos o al aire libre, un acento a trabajar con la naturaleza y en la materialidad hacer una lectura orgánica y elegir productos más genuinos”, enumera.

En lo profesional, abrió las puertas al mundo. “Se cayó la barrera de la distancia y hoy se puede trabajar con plataformas virtuales con total naturalidad y eficiencia”, asegura.

De la arquitectura al interiorismo

Viviana Melamed se recibió en 1984 y al año siguiente abrió su estudio, que mantuvo durante 15 años. Dedicada a la arquitectura comenzó, como suele suceder, con encargos pequeños.

Durante esos años realizó varios trabajos importantes como el desarrollo de tierras para el barrio cerrado San Patricio, en Moreno, que ganó por concurso; edificios corporativos para Kawasaki y Mitsubishi y una escuela, entre otros. En todos los proyectos había un común denominador: tenían componentes relacionados con el diseño interior.

La crisis del 2001-2002, que cortó todo tipo de actividad, la obligó a cerrar el estudio y a reinventarse. “Pensaba qué hacer desde acá, no quería irme del país y se me ocurrió crear Matriz Design, una marca especializada en el diseño de muebles”, dice.

Para captar clientes en el exterior y ampliar su trabajo para no sólo dedicarse a vender muebles, comenzó a pensar cómo mostrar su trabajo para que se conociera. Ahí aparece Casa FOA como la plataforma ideal para contar y darle vida a esta nueva etapa.

Paralelamente se intensifican sus exportaciones y también comienza a exhibir en los Estados Unidos.

En tanto, llega 2004, empieza a renacer la demanda en el país y reabre el estudio pero con una decisión tomada: dedicarse exclusivamente a la arquitectura interior. Así lo viene haciendo con excelencia, que la ha llevado a ganar el Ranking de ARQ. «

3



4



5